



POLITICA PER LA QUALITÀ

ALL 1 MGQ
Rev. 0
Pagina 1 di 1

S.M.P. S.r.l. Unipersonale, specializzata nello “**Progettazione e stampaggio di articoli in materie plastiche profumate e non**”, si propone di consolidarsi come punto di riferimento affidabile nel proprio settore di attività.

La presente Politica per la Qualità nasce come impegno della Direzione di **S.M.P.**, attraverso l'operato di tutta l'azienda in generale, al rispetto dei requisiti applicabili derivanti dalle leggi vigenti, dalla norma UNI EN ISO 9001:2015 e dal Cliente.

La Soddisfazione del Cliente e i principi di **correttezza**, **continuità** e **affidabilità** sono perseguiti attraverso l'implementazione di un Sistema di Gestione per la Qualità che regola i processi aziendali in modo pianificato, documentato e teso al conseguimento dei seguenti obiettivi:

- **CONFORMITÀ LEGISLATIVA:** in particolare tramite il monitoraggio sistematico degli adempimenti da rispettare ed il recepimento tempestivo delle novità legislative;
- **QUALITÀ & AFFIDABILITÀ:** intesa come capacità di fornire con regolarità i prodotti nel rispetto dei requisiti contrattuali impliciti ed espliciti, perseguendo la soddisfazione del Cliente e il rafforzamento della propria immagine e reputazione sul mercato, in particolare tramite:
 - ✓ la pianificazione e il controllo sistematico delle attività di progettazione e sviluppo del prodotto.
 - ✓ il preventivo riesame di tutti i requisiti contrattuali;
 - ✓ la programmazione ottimale della produzione;
 - ✓ il sistematico controllo delle attrezzature e dei materiali approvvigionati e dei prodotti durante la realizzazione e l'imballaggio degli stessi;
 - ✓ la polivalenza di macchinari ed operatori;
 - ✓ la promozione all'interno dell'Impresa della consapevolezza da parte di tutti circa il proprio ruolo e la propria responsabilità allo scopo di raggiungere la soddisfazione del Cliente e gli Obiettivi per la Qualità prestabiliti;
- **FLESSIBILITÀ, EFFICIENZA DEI PROCESSI & SUPPORTO AI CLIENTI:** intesa come capacità di rispondere prontamente alle esigenze di un mercato sempre più esigente e mutevole e di cooperare con i Clienti per supportarli nel trovare le soluzioni più adeguate e funzionali alle loro esigenze, in particolare tramite:
 - ✓ l'innovazione tecnologica del parco macchinari
 - ✓ il conseguimento/mantenimento di una professionalità sempre adeguata all'evoluzione tecnologica e normativa del mercato di riferimento
 - ✓ il controllo dei costi;
- **MIGLIORAMENTO CONTINUO DEL SISTEMA DI GESTIONE** in particolare tramite:
 - ✓ la sistematica analisi ed il riesame periodico dei rischi e delle opportunità correlate al contesto aziendale interno ed esterno ed alle esigenze ed aspettative delle Parti Interessate rilevanti;
 - ✓ la periodica valutazione di rischi ed opportunità e la definizione delle conseguenti azioni necessarie a ridurli/eliminarli o a perseguirle;
- **CONSEGUIMENTO DI RISULTATI ECONOMICI SODDISFACENTI E DIVERSIFICAZIONE DEL PARCO CLIENTI** tramite le attività descritte nei punti precedenti.

In occasione del riesame del Sistema di Gestione, la Direzione

- verifica l'adeguatezza e l'efficacia della Politica, in particolare attraverso il monitoraggio delle prestazioni aziendali, del grado di applicazione del sistema e di raggiungimento degli obiettivi prefissati
- verifica l'appropriatezza della Politica in funzione di eventuali cambiamenti del contesto organizzativo interno ed esterno e/o delle esigenze ed aspettative delle Parti Interessate;
- definisce gli obiettivi, misurabili, di breve periodo finalizzati a concretizzare la Politica e ad assicurare lo sviluppo ed il miglioramento continuo del Sistema di Gestione.

La Direzione assicura a tutti i Responsabili di processo le risorse necessarie al conseguimento della presente Politica. Qualunque controversia inerente il perseguimento della Politica deve essere prontamente sottoposta all'attenzione della Direzione per la risoluzione.

La Politica è diffusa a tutte le persone che lavorano in azienda o per conto di essa tramite affissione e inserimento nel sito aziendale (www.smpitalia.it).